

COMUNICATO STAMPA

Al Plast di Milano 2023 la plastica riciclata Sirmax dà vita alla sedia Arper “Aava 02”

L’azienda padovana di plastiche collabora con il brand di design per la realizzazione di una linea di sedute resistenti, leggere e sostenibili

Alla fiera internazionale della plastica (padiglione 9, stand C146) Sirmax annuncia anche la nuova denominazione di due strategiche business units: Sirmax New Life e Sirmax Biocomp

Milano, 5-8 settembre 2023 – Sirmax Group collabora con Arper nella realizzazione di una collezione di design sostenibile. L’azienda di Cittadella (Padova), specializzata nella produzione di compound di polipropilene, tecnopolimeri, compound da post-consumo e bio-compound per ogni tipo di applicazione, ha contribuito a dar vita alla nuova linea di sedute “Aava 02”, concepita dal designer finlandese Antti Kotilainen per Arper, brand italiano d’eccellenza del design.

Si tratta di una linea di sedie realizzate in plastica riciclata da post-consumo combinata con polipropilene vergine, che rendono l’oggetto d’arredamento estremamente resistente, versatile, leggero e sostenibile. In occasione della fiera internazionale Plast 2023, che riunisce a Milano, dal 5 all’8 settembre, la filiera della plastica e della gomma, Sirmax Group porterà, assieme alla vasta gamma di compound di resine termoplastiche che compongono il suo portfolio, anche “Aava 02”, facendo scoprire ai visitatori le potenzialità della plastica rigenerata da post-consumo.

Il Plast 2023 sarà anche l’occasione per Sirmax di presentare le nuove denominazioni del gruppo, che ha deciso di identificare la produzione di bio-compound con il nome Sirmax Biocomp, mentre la produzione di plastica riciclata con il nome di Sirmax New Life.

Dal cassonetto al salotto: la sedia di design targata Sirmax

Sirmax è presente al Plast nel padiglione 9, stand C146: il fulcro dell’esposizione sarà la seduta “Aava 02”, realizzata per Arper, eccellenza del design, e già esposta la scorsa primavera al Salone Del Mobile di Milano. “Aava 02” segna un’evoluzione nel percorso di sostenibilità sia di Sirmax sia di Arper. Per “Aava 02” è stata utilizzato un compound termoplastico personalizzato, dove la quota parte di materiale post-consumo viene ricavato principalmente da packaging e confezioni alimentari sia flessibile che rigido. Questo nuovo polipropilene riciclato, rinforzato con fibra di vetro e plastica vergine, della linea di prodotti Sirmax Green Isoglass, è estremamente resistente e garantisce durata nel tempo senza sacrificare l’alta qualità delle finiture e dei colori. Le varianti di colore contengono ciascuna percentuali diverse di materiale riciclato post-consumo, arrivando fino al 40% per quanto riguarda la gamma di prodotti più scuri. Per produrre 10 sedie vengono utilizzati in media 5,6 kg di rifiuti.

Il riciclo da post-consumo è al centro degli sforzi di Sirmax. Grazie a ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, l'obiettivo è quello di arrivare a realizzare plastica riciclata con le stesse caratteristiche di quella vergine, a cominciare dal colore, uno degli elementi più difficili da ottenere: la plastica riciclata, esattamente come la carta, tende infatti ad avere una colorazione più scura. La sedia "Aava 02" rappresenta un'importante risultato, data l'ottima gradazione di colore ottenuta da materiale post consumo, perché incarna un percorso produttivo virtuoso che parte dal rifiuto e arriva direttamente al design di eccellenza.

«Siamo orgogliosi della collaborazione con Arper – dichiara il presidente e amministratore delegato di Sirmax Group Massimo Pavin –, un'azienda che persegue l'eccellenza e un ottimo partner con cui lavorare. Il core business di Sirmax è focalizzato sull'elettrodomestico e l'automotive ma abbiamo sempre avuto uno sguardo anche al settore dell'arredo Made in Italy; grazie ad Arper consolidiamo il nostro impegno proprio nel design d'alta gamma e siamo entusiasti di presentare il primo frutto di questa partnership, la sedia "Aava 02"».

Dando priorità alla plastica post-consumo, "Aava 02" contribuisce a ridurre la quantità di rifiuti plastici nell'ambiente, garantendo un design davvero circolare. Questo significa non solo meno plastica nelle discariche, ma anche un importante contributo all'economia circolare.

«La sostenibilità occupa un ruolo centrale nella nostra visione strategica – il commento di Claudio Checchin, R&D Director di Arper –, come brand e come azienda. Quando progettiamo un prodotto, ci impegniamo ad applicare ai processi di sviluppo ogni innovazione che apprendiamo, e siamo sempre alla ricerca di soluzioni migliori per ridurre il nostro impatto. Aava 02 reinterpreta la seduta Aava usando una innovativa plastica riciclata post-consumo. In Sirmax abbiamo trovato un partner prezioso, sempre alla ricerca di soluzioni creative e funzionali, e che condivide i nostri valori e obiettivi di sostenibilità. Obiettivi che persegue con coerenza, e che supporta con importanti investimenti per la trasformazione da un'economia lineare ad una circolare».

Il riordino delle denominazioni per identificare meglio i business di Sirmax Group

Altra importante novità è la recente riorganizzazione nel gruppo a livello di denominazione, che serve a fare maggiore chiarezza tra i vari settori produttivi del gruppo e a dare una identità ancora più netta alle due controllate al 100% del gruppo Sirmax: SER, che si occupa dei prodotti in plastica riciclata da post-consumo, diventa Sirmax New Life srl; Microtec, attiva invece nella produzione dei bio compound compostabili, diventa Sirmax Biocomp srl. Il gruppo intende con questo dare una maggiore spinta al mercato, sulla scia del fatto che l'automotive richiede sempre più prodotti con contenuto minimo di riciclato e che l'ambito degli imballaggi è sempre più soggetto a normative stringenti.

Il **presidente Pavin** spiega così questa scelta: *«Abbiamo investito e continuiamo ad investire nei settori del bio e del riciclato. Plast 23 è l'occasione per presentare queste nuove denominazioni all'interno del gruppo; il nostro obiettivo è rendere più chiare le nostre business units al mercato. In questo modo valorizziamo ancora di più gli sforzi del gruppo Sirmax nei segmenti dei prodotti riciclati e prodotti bio».*

Sirmax Group

Sirmax Group, con headquarter a Cittadella (PD), è il primo produttore europeo non integrato, tra i primi al mondo di compound di polipropilene, tecnopolimeri, compound da post-consumo e bio-compound per tutti i settori di impiego – automotive, elettrodomestico, power tools e casalingo, elettrico, elettronico, costruzioni, arredamento. Attiva dagli anni '60, ha 13 stabilimenti produttivi: sei in Italia – Cittadella (PD), Tombolo (PD), Isola Vicentina (VI), San Vito Al Tagliamento (PN), Salsomaggiore Terme (PR), Mellaredo di Pianiga (VE) –, due in Polonia (2006-2019), uno in Brasile (2012), due in USA (2015-2020), due in India (2017); filiali commerciali a Milano e in Francia, Spagna e Germania. Sirmax ha conquistato importanti quote di mercato in Europa, Americhe e Asia, diventando così un riferimento globale per il mercato internazionale. Tra i clienti, figurano Whirlpool, Bosch-Siemens, Electrolux, Karcher, Philips, Honeywell, ABB, Technogym, Stellantis, Volkswagen Group, Daimler, De' Longhi, Haier, BMW, Audi. I dipendenti complessivi sono 850, il fatturato consolidato 2022 si attesta sui 501 milioni di euro.

Ufficio stampa:

Katy Mandurino - Studio Mandurino – km@studiomandurino.it - M. +39 335 7680682

Leonardo Forner - Sirmax Group – lforner@sirmax.com - T. +39 049 944 1120 - M. +39 342 5094508